

**A**gility is geen toverbegrip of een illusionistische voorstelling met publiek. Agile staat voor scherpte, behendigheid en alertheid. Lenigheid, veerkracht en souplesse zijn de implicaties. Kortom de changeability en de adaptability van en binnen Organisaties is tot kern van de ontwikkelprincipes gebracht. De mismatch van en tussen 'kennis' is een kloof die enkel groter en dominantier is geworden en waarvan de impact beukt op de verandernoodzaak. Organisaties omarmen Agility, De marktdynamiek, de technoPush, wet, en regelgeving en economische modellen veranderen zo snel dat 'Old School' ervaring en kennis uit de pure 'doen' cultuur geen optie meer is. De paradigma's door ervaring van de dagpraktijk, 'meegroeien' met, en in de organisatie en kennis door jarenlange ervaring binnen de praktijk is veelal niet voldoende, sterker nog; het verlamt de organisatie en brengt zelfs ernstige risico's met zich mee. Simpelweg is de wet van de afnemende meeropbrengst een juiste; Die zegt dat, als je blijft doen wat iedereen altijd doet, dat na verloop van tijd steeds minder oplevert en de ogenschijnlijke meerwaarde zelfs tot minderwaarde leidt en zelfs deel is van de disruptie.



Binnen het domein Business Continuity Management is agility welhaast tot het meest essentiële ontwikkelprincipe geplaatst echter ook hier vormen de pseudo vakmatigheden obstakels van formaat. Voordeel van de BCM praktijk kan wel gezocht en gevonden worden in de meer holistische proces en praktijkwerking, maar ook hier is sprake van het Old School paradigma. Ook hier is ervaringsleren en behendigheid geen optie.

Binnen BCM en veldspecifiek de sector ICT valt en staat de prestatie en het vermogen eruit om de business in staat te stellen razendsnel het stelsel van de vereiste continuïteits maatregelen te voorzien. Dit overeenkomstig de functionele en operationele ICT verantwoordelijkheid hoe (razend) snel effectieve systemen te kunnen opleveren die organisaties nodig hebben voor zakelijk succes gericht op nu en de toekomst. Bovendien daarbij de Agile eigenschappen voluit te benutten binnen opvolgende nieuwe ontwikkelingen in de markt.

Voorspellingen op basis van gefundeerd en betrouwbaar onderzoek en specifieke analyses zoals binnen The Future Of Jobs van het WEF (World Economic Forum) maken duidelijk dat de ICT afdeling in 2020 al niet meer zal bestaan zoals we het nu 'kennen' en in 2025 de absolute turn heeft gemaakt naar een hybride vorm van integrators, en swift tech consulting. IT zal dan vervallen aan de 'business' welke zelf bepaald welke tech of dienst gebruikt wordt. Veel 'professionals' van nu de zogenoemde ervaren 'rotten' zijn ruim de maximale houdbaarheidsdatum overschreden en doen oneerbiedig gesproken nog een kunstje, houden zich staande door vermomde afgedwongen ervaring en verworven posities binnen de dagelijkse praktijk.

Om 'goed' van het 'gemiddelde' te scheiden, hetgeen simpelweg een noodzaak is, is leren en 'bijkloppen' geen optie (meer). Niet alleen omdat de tijd het niet meer toelaat, maar de basis qua niveau, perceptie, denk en adaptie waarden niet on par gebracht kunnen worden en van maat en inhoud kunnen worden voorzien om aan een volgende wave deel te nemen. Bovendien is de Changeability veelal onvoldoende om naast de puur inhoudelijk vakmatige de cognitieve aspecten van voldoende niveau te voorzien. Investeren is dan 'zaad op de rotsen'.

Zowel de logic, als het welhaast wetmatige Agility Attribute betekend zoveel alsdan een organisatie niet in staat is de razendsnelle veranderingen binnen werkveld en haar bereik bij te houden en te adapteren, de kans op succes iedere dag kleiner en kleiner wordt. Het momentum kiezen om juist het goede van het gemiddelde te scheiden is nu topic en niet enkel binnen de workforce, ook binnen beleidsvormend management en de industry Leaders gaat het tempo omhoog en de

comfortzone omlaag. "The illiterate of the 21st century will not be those who cannot read and write, but those who cannot learn, unlearn, and relearn". De analfabeet van de 21ste eeuw zal niet die zijn welke niet kunnen lezen en schrijven, maar die niet kunnen leren, afleren en herleiden. Dit volgens de optimistische erfenis van Alvin Tofflers 'Future Shock'.

Ook al zijn er talloze, soms ronduit ontblotende en tenhemelschreiende voorbeelden, veraf en dichtbij. Toch nog maar even Nokia aanhalen waarbij de CEO in tranen de historische uitspraak bezigde: "we didn't do anything wrong, but somehow, we lost". En daarbij dan de ontluisterende media pay off: Nokia; "Disconnecting People". Ook hier zonder de juiste Policy Outlooks en harde Agile ontwikkelprincipes is het 'blote' overleving geworden.

*"Agility is geen 'toverdoos' of het toepassen van een verzameling tips en tricks met 'spiegeltjes en kraaltjes'."*

Agility is geen 'toverdoos' of het toepassen van een verzameling tips en tricks met 'spiegeltjes en kraaltjes'. Agility is een wetmatigheid, het vereist 'meesterschap' en onconventionele toepassing van juiste methoden, technieken en krachtige ontwikkelprincipes. If your thoughts and mindset cannot catch up with time, you will be eliminated. En ja, zoals ook blijkt uit de laatste onderzoeksanalyses van BCM Academy is paradigma denken, het bergopwaarts (Uphill Battle) veranderen en tijdens de wedstrijd de regels negeren orde van de dag en een enorme risicoversneller en businesskiller. Het goede van het gemiddelde scheiden volstaat al niet meer, Nothing or the best past beter binnen het huidige disruptieve decennium.