

De betekenis van hybride wordt uitgelegd als nauwe vermenging van ongelijksoortige zaken. De term hybride komt in veel verbanden voor en wordt op z'n zachts gezegd ook vaak gehypet. Binnen ICT wordt deze term bijvoorbeeld gebruikt om aan te geven dat van meerdere media gebruik wordt gemaakt om gerelateerde informatie met bepaalde structuren te distribueren. Binnen het domein crisismanagement wordt het begrip 'hybride crisis' gebruikt voor een multidimensionale crisis.



Het is niet altijd juist om een hybride crisis te vergelijken met een multidimensionale crisis, maar het dekt de lading in veel gevallen wel. Beide bewegen zich immers binnen dezelfde arena en hebben een zichzelf versterkend effect binnen het 'Power House'. Simpelweg kan verklaard worden dat elke component binnen het power house de ander kan versterken én versnellen en kan daardoor tot een win/win leiden. Voorwaarde is echter wel dat dit binnen de structuur of architectuur opgenomen dient te worden. Zonder lef en beleid leidt dit echter tot een vergroting van het afbreuk risico.



De digitale jungle en de innovatie journey vereisen een hoge mate van leiderschap. Niet enkel om de 'license to operate' te behouden, maar ook om de rationale van de vereiste verandering te kunnen beheersen. Immers dient de innovatie van diensten, producten en processen niet enkel in het huidige tijdsbeeld te blijven passen, maar ook de 'future view' effectief te projecteren en tot succes te brengen. Vaste patronen dienen vaak doorbroken te worden en randen van verandering dien op te worden gezocht.

Zowel binnen de 'Business As Usual', als de 'Business As Unusual' dienen verstoringen, disrupties, calamiteiten en mogelijk crises en dreigingen als realiteit aangenomen te worden. Dit betekent in welke verschijningsvorm dan ook dat het gehele 'omveld' geconfronteerd zal worden met de dynamiek ervan.

De essentie van een crisis ligt binnen de besloten omgeving van het escalatie proces en behoort tot het domein Business Continuity Management. Karakteristieken zijn dat er altijd sprake is van actie, en reactie (tegen reactie) het een dynamisch proces betreft en omvat een multidimensionale structuur.



Doordat de voorspelbaarheid en de controleerbaarheid grote uitdagingen vormen en leiderschap vereist, vergt dit toenemend vaker het uiterste van het Crisis Management Team en de leiders ervan. *The best vision is insight.* - Malcolm Forbes. De beste visie is inzicht en Visie & Leiderschap is dan ook onmisbaar, zeker als het doorbreken van vaste patronen tot onvermijdelijke maatregelen en beslissingen leiden. Bovendien; *Vision is the art of seeing what is invisible to others.* - Jonathan Swift, ofwel visie is de kunst van het zien wat onzichtbaar voor anderen. Dit is nog belangrijker binnen het digitale tijdperk.

Crisis spelen zich exponentieel vaker af binnen arena's die qua aard multidimensionaal zijn. Binnen de werking van organisaties hebben we de gehele 'keten' binnen bereik, deze neemt steeds in complexiteit toe. Het zichzelf versterkende effect binnen de hybride maakt de escalatiestrategie tot essentie. Het vormgeven en onderhouden van een scenarioportfolio is een noodzaak evenals de opbouw van een gedegen kennisinfrastructuur over de modus operandi van mogelijke tegenspelers inclusief aandacht voor structurele randvoorwaarden.



Cause & Effect. Vooraf kan nimmer voorspelt worden wat de effecten van een calamiteit, crisis of ramp kunnen zijn nochtans hoe deze zich zal ontwikkelen. Niet elke crisis leidt tot fysieke 'slachtoffers' of is het gevolg van fysiek handelen zoals geweld, is resultante van crimineel gedrag of een ongeval. Elke calamiteit, crisis of ramp vereist echter wel een afgestemde modus operandi simpelweg vanwege het feit dat de beslis/besluit hiërarchie veranderd en/of overgenomen kan worden door (andere) geautoriseerde overheidsdiensten.

"The best vision is insight." - Malcolm Forbes

BCM Academy toetst voortdurend de prestaties van Crisis Management teams, analyseert deze en dit vormt vervolgens de basis voor verdere ontwikkeling. Het is dan ook duidelijk dat organisaties dienen te investeren de ontwikkeling van scenario management, crisis analytics op macro en micro niveau, crisis simulaties, ontwikkeling van een portfolio aan escalatiestrategieën en training van beleidsmakers. Opbouw van een gedegen kennisinfrastructuur staat centraal en biedt zowel binnen de 'Business As Usual' als de 'Business As Not Usual' altijd een positieve 'Business Case' en is een randvoorwaarde voor een te bereiken crisisstabiliteit.