

De stoelendansen op 'C' level binnen organisaties tijdens disruptieve tijden is een fenomeen van alle tijden, herhaald zich sterker bij grote 'schommelingen' en leidt zeker niet per definitie tot betere prestaties. Het 'gezelschapsspel Stoelendans' lijkt binnen elke majeure disruptie relevant te worden op alle niveaus binnen organisaties, maar zeker nu de 'waves' enkel hoger worden en daarbij het tij 'tegenstroom' ondervindt zijn de bestuurders ongewild gedwongen mee te doen aan onzekere zaken. Het begrip 'stoelendans' is wereldwijd bekend en er zijn vele variaties op mogelijk. In feite bepaald de muziek het spel en zijn er meer verliezers dan winnaars. Er wordt altijd uitgegaan van dynamische varianten en behendigheid om van richting te veranderen is een voorwaarde. Overdrachtelijk wordt de stoelendans binnen herpositionering en reorganisatie op vele niveaus ingezet echter de dansende C Suite deelnemers zullen toenemend geconfronteerd worden met het feit dat als de muziek stopt er geen stoel meer is.



Ook de varianten op stoelendansen zoals 'stuivertje wisselen' vinden sterker opgang dan voorspelt. Immers de gedragingen, het handelen en de waves van disrupties blijken sterker de toon van de muziek te beïnvloeden dan verwacht en de zitduur op de C Suite Chair te verkorten.

Als illustratief voorbeeld kunnen we de huidige alom gerespecteerde CIO stellen die immers verantwoordelijk is en was voor de Informatie en communicatie structuur, de systemen, applicaties en naadloze integratie daarvan tot effectief gebruik en inzet. Dit om in elk geval een opperste bijdrage te leveren aan de organisatiedoelen overeenkomstig de



gestelde ambitiekaders. Uit laatste onderzoek (BCM Academy), expertpanels en resultaat van WEF (World Economic Forum) reports 2017 kan op basis van analyse gesteld worden dat juist die CIO nogal in de verdrukking is gekomen en zijn stoel nogal disruptie gevoelig is geworden. Het gaat binnen zijn 'Suite' afnemend minder over technologie en daarbij dient hij ook nog eens met concurrentie om te gaan vanuit dezelfde C Suite zoals de COO en de CFO. En zelfs de marketing bazen blazen, zoals het hun betaamd ook een toentje mee, want zij zijn het immers die 'digitaal' gewent zijn om met analyse tools big data om te zetten in werkbare structuren.

Feitelijk kunnen we meer dan voorheen nauwkeuriger de trends volgen en daardoor ook met een groter aantal ingrediënten de voorspelbaarheid op deelgebieden als aanname meenemen in de future views. En die projecties (2019 | 2022) presenteren onomstotelijk dat de digitale disrupties manifest zijn en daarbij zich dominant afspelen op plaatsen welke voor de zittende CIO veelal 'onverkend terrein' zijn. Lo And Behold: Reveries Of The Connected World (<https://youtu.be/byf1yENb92E>) presenteert in elk geval een verkenning in perspectief van de disrupties en de 'turns' die gaan komen. Ook buiten deze verfilmde productie is wel duidelijk dat we qua digitale vernieuwingen we op een kantelpunt in de geschiedenis zitten. De digitale Tech vormt daarbij toenemend een issue van formaat voor de CIO van vandaag. Immers het gaat allang niet meer om de complexe 'aangeschafte' infrastructuur, en het daarbij is het ontwikkelen van de assets waar je zelf in hebt geïnvesteerd relatief



'overbodig'. Juist door en dankzij gedifferentieerd Tech beleid en Digital transformatie management kunnen organisaties binnen de C Suite veel meer doen dan voorheen mogelijk was. Maar daar zijn wel specifieke competenties voor nodig. En daar wringt niet enkel de schoen, maar start ook de muziek om de stoelendans in werking te stellen.

Slachtoffer worden van disrupties staat in slechts enkele gevallen op de CxO agenda terwijl het risico van disruptie steeds groter wordt. Bovendien komt het gevaar niet langer vanuit je traditionele markt, de 'concurrent' die je dag tot dag in de ogen kan kijken, maar met behulp van technologie kan ieder bedrijf zich nu op je terrein begeven en vormen de lage toegangsdrempels geen hindernis. Opvallend is dat vele C Suite Chair zitters wel de kloep op de deur horen, maar slechts beperkt, of aarzelend gaan 'verschuiven', maar nog niet klaar zijn voor een werkelijke 'zetelverdeling'.



Binnen het domein Business Continuity Management tekenen zich duidelijke contouren af die op z'n zachts gezegd een 'wake up call' vormen om de 'zaken' op orde te hebben voor de Next Wave. Expert analyse van BCM Academy laat niets aan de verbeelding over om conclusies te verbinden aan de gematigde weerbaarheid van organisaties tijdens disrupties en de vaststelling dat onzekerheid het gedrag beïnvloedt in beperkende zin.

Binnen het senior CIO level zullen de bedreigingen ook nog eens uit een andere, meer 'collegiale hoek' komen. Immers ook de CMO en CFO blazen mee in het digitale veld en is opstaan veelal verworpen tot 'plaats vergaan'. Inderdaad, anderen houden zich ook met IT bezig en de CIO is niet langer de enige die inziet wat de effectieve mogelijkheden zijn. Bovendien wordt vaak de erosie gevoeld omdat op applicatieniveau de gebruiker bepaald, op strategisch tactisch niveau de intelligente 'integrators' aanwezig zijn en op intra/infra niveau de 'complexiteit' ingekocht wordt als dienst.

SilverLining, binnen de bedreiging juist ook kansen zien, is een duidelijke aftekening. Echter dat vergt naast competenties ook 'changeability' binnen de C Suite en vooral ook leiderschap. De CIO zal dan de Tech Driver worden en niet langer de Tech Provider. Omarm dan juist dat ook dat C Suite Chair genoten Tech & Digital visies anders dan traditioneel van labels kunnen voorzien. Chief Influence Officer zou binnen de 'dans' opgenomen kunnen worden.

Er is binnen de digital disruptives evenveel verkennt als onverkend terrein. Visie, lef en durf hebben, juist ook de risico kritische speelvelden te ontdekken en te betreden is welhaast voorwaarde. De initiële digital change is met de juiste inzet veelal nog wel behapbaar, maar het secundaire effect zal exponentieler disruptief zijn. Kortweg weten we Mediated Reality qua techniek wel behapbaar te krijgen, maar de behavioral change in socio economische zin niet te plaatsen.

De digitale revolutie is nu, de wereld wordt er inmiddels door bepaald evenals ons leven en we kunnen de komende decennia nog veel verwachten. Daarin komt zowel de zonnige als de duistere zijde aan bod. Dit parallel aan de dans om de C Suite Chairs. You haven't seen nothing yet! Be Prepared.