



Risico- en crisis communicatie is a product of BCM ACADEMY Professional Services & Solutions

Risico –en crisiscommunicatie - RCC

Risicocommunicatie en Crisiscommunicatie is een vakgebied. Het omvat informatie, communicatie en media domeinen binnen risico, en crisissituaties waaraan organisaties en mensen blootstaan of onderdeel van zijn. Risicocommunicatie is een specifiek domein binnen het vakgebied en omvat de signalerende, voorlichtende en informerende processen welke de kans, impact en risico's duiden voor het manifest worden van een manifeste escalatie. Crisiscommunicatie als domein omvat de communicatie Arena vanaf de manifeste fase van de disruptie, crisis of ramp. Media is het totale stelsel en werkingsgebied van communicatieprocessen en middelen binnen het bereik van de organisatie.

Crisis- en issue life cycle

De scheidslijn tussen risico- en crisiscommunicatie laat zich toenemend dunner aftekenen en integreert tot een onlosmakelijke éénheid met eigen karakteristieken. De handelingsperspectieven en –alternatieven, de vooraf geformuleerde procesacties die ingezet kunnen worden voordat een disruptie zich voordoet behoort tot de werking van het CMS (Crisis Management Systeem). De noodzaak van proactieve communicatie neemt sterker toe terwijl de vaststelling van de risico impact en kans lastiger wordt. Aspecten als risicoperceptie, de keuzemodellen en afgewogen communicatie en media processen resulteren (nagenoeg) altijd in dilemma's.

Normenkaders

Niet enkel binnen de business as not usual, ook binnen de dag tot dag proceswerkingen ontwikkelt zich toenemend sterker de noodzaak tot beleidsontwikkeling van 'handelingsperspectieven' welke de continuïteit van organisaties kunnen borgen. Striktere Wet- en regelgeving, GRC (Governance, Risk, Compliance), GDPR, maar ook de normenkaders vereisen en verplichten actieve informatie en communicatie van bestuurders.

Doelstelling

Risicocommunicatie en crisiscommunicatie is een integraal vakgebied. Door deze als zodanig te embedden binnen het risicomangementsysteem is de organisatie in staat de effectiviteit aanmerkelijk te vergroten.

Door integratie van de risicocommunicatie en crisiscommunicatie arena's, zijn organisaties in staat pro-actief te handelen binnen de gehele crisis- en issue life cycle. Door activering van risicomangement dialogen met betrekking tot de communicatiegebieden is er altijd sprake van een positieve casus.

Crisismanagementsysteem (CMS)

Communicatie heeft ten tijde van een crisis een belangrijke taak in het reduceren van de gevolgen van de calamiteit. Risicocommunicatie is een specifiek domein binnen het vakgebied en omvat de signalerende, voorlichtende en informerende processen welke de kans, impact en risico's duiden voor het manifest worden van een manifeste escalatie. Ten tijde van een crisis wordt directe communicatie volgens ethische en normatieve kaders naar alle belanghebbenden verlangd. Een defect blijft niet onbestraft.

Aantal deelnemers

Alle BCM Academy opleidingen van vinden plaats in kleine groepen. De groepsgrootte wordt afgestemd op het doel en inhoud.

Duur

2 dagen

Tarief

Inclusief opleidingsmateriaal en faciliteiten overdag € 1.750,00 btw vrij.

Data 2018

[Open inschrijvingen](#)

Maart: 12 & 13

Juli: 9 & 10

December: 3 & 4

[Gesloten – of incompany](#)

In overleg

Locatie

BCM ACADEMY biedt de opleiding aan in het BCM ACADEMY Insight Center, Elspeterweg 42 te Nunspeet. Het Insight Center voorziet in een inspirerende en authentieke omgeving, gebaseerd op het Academy Model.

Kenmerk

PSS-MCCC/A90

Contact

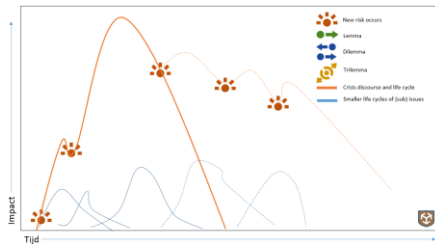
Voor verdere en aanvullende informatie, gericht advies, specifieke In-Company varianten en aangepaste Purpose-Built Solutions nodigen wij u graag uit contact op te nemen.
 BCM ACADEMY 0341-410914;
 info@bcmacademy.nl

Op alle BCM ACADEMY opleidingen zijn onze algemene leveringsvoorwaarden van toepassing.

Met effectief optreden kan de gevolgschade van een crisis worden gereduceerd. Het afbreukrisico is echter hoog; de druk is hoog en de belangrijkste voorwaarde aan het communicatieteam en/of de woordvoerder is dan ook dat zij goed zijn opgeleid en getraind.

Door de opleiding wordt u in staat gesteld om voor de eigen organisatie de risico- en crisiscommunicatie in te richten en aan de communicatiefunctie uitvoering te geven. U leert hoe u het communicatieplan vormgeeft, het communicatieteam inricht, hoe u de interne en externe communicatie vormgeeft, met welke partijen u te maken krijgt, de rol van oude en nieuwe media en hoe u de pers te woord staat.

De opleiding is een praktijkgerichte opleiding waarin u, naast de noodzakelijke theoretische context, uw vaardigheden in risico- en crisiscommunicatie traint.



Crisis- en issue life cycle (illustratief)

Inhoud & Onderwerpen

Onderwerpen die in Risico- en crisiscommunicatie aan bod komen zijn:

Scan en focus

- Introductie op crisiscommunicatie en crisismanagement
- Theoretisch kader
- Crisismanagement cycle trinity
- Crisiscommunicatie versus communicatie in de Business as Usual
- Communicatielijnen
- Reputatiemanagement
- Stakeholdermanagement
- Informatielessenhal

Planvorming

- Het crisiscommunicatieplan
- Protocollen
- Samenstelsel van middelen
- Het gebruik van modellen en sjablonen
- Dilemmamanagement

Interne informatie en communicatie

- Uitvoering geven aan informatieplicht
- Interne stakeholdersmap

Externe informatie en communicatie

- Gebruik van verschillende kanalen
- Differentiatie naar stakeholdersgroepen
- Pers (journalistieke media – publieksgericht)
- Opiniebeïnvloeding
- Media monitoring

Morele – en ethische kaders (GRC)

Issue arena

Doelgroep

Beleidsmakers, senior management en communicatiespecialisten die een rol vervullen binnen het crisismanagementteam en/of onderdeel vormen van (grote) transformaties van organisaties. Autoriteiten en regelgevers.

Het Academymodel

'Inspiration comes standard'

Risico- en crisiscommunicatie vindt plaats in een inspirerende en actieve omgeving. U ondervindt geen overvloed aan informatie, maar een nauwkeurige balans tussen relevante theorie en praktische invulling. Door het gebruik van case studies, de inbreng van content matter experts en continue interactie, wordt de materie vanuit verschillende invalshoeken belicht.

Het academy model borgt een optimale adoptie van kennis en informatie door de uitgebalanceerde verhouding van theorie, praktijk, didactiek en de garantie van directe toepasbaarheid in de eigen omgeving.



"A lie gets halfway around the world before the truth has a chance to get its pants on."

Winston Churchill

BCM ACADEMY is het toonaangevende Europese Instituut voor Business Continuity & Crisis Management. BCM ACADEMY richt zich primair op de professionalisering en adoptie van Business Continuity & Crisis Management. Alle producten binnen onze service lines, Educational

Services, Knowledge & Innovation, Professional Solutions & Services behoren tot de best-in-class en voldoen aan de hoogste eisen. Het totaal van de propositie is erop gericht organisaties in de praktijk van Business Continuity & Crisis Management te ondersteunen.

Neem voor meer informatie contact op met :
 Tel.: +31 (0)341 410914 Fax: +31 (0)341 410179
 E-mail: info@bcmacademy.nl www.bcmacademy.nl
 P.O. Box 2 8070 AA Nunspeet