



'The Course of Lectures Crisis Disruption & Media Management' is a product of BCM ACADEMY Educational Services.

Crisis Disruption & Media Management - CDM

Content en proces zijn essentiële aspecten binnen Media Management. Tijdens een disruptie staan borgingsfactoren en bescherming van reputatie van de organisatie centraal. Media Management bevindt zich op strategisch en tactisch niveau. Tijdens een disruptie in welke vorm dan ook kent Media Management altijd een doel oriëntatie, voorzien van controls binnen een framework conform Root Cause Analyses (oorzaak en gevolg analyse). De generieke/theoretische onderdelen worden specifiek rond een disruptie. Met een getraind Media Managementteam wordt het framework expliciet en bouwt een brug voor het creëren van solide mediadistributie. Het niet hebben van georganiseerd Media Management leidt tot aantasting van de value chain (Porter), treft de economische activiteiten en de core competences van de organisatie.

Binnen elke crisissituatie is communicatie de 'leading edge'. Adequate en tijdige communicatie is vereist binnen de totale arena. De organisatie dient snel in staat te zijn om de persinterface aan te gaan, het monitoren en antwoorden van cross-media berichten.

Een goed getraind Crisis Disruption Media Managementteam is voorbereid om doeltreffend en tijdig te communiceren binnen de totale arena. Optimale communicatie is veelal de kritische factor in het voorkomen of beperken van reputatieschade. Een Communicatieteam bestaat uit communicatiespecialisten en maakt deel uit van het primaire crisismanagementteam ten tijde van een crisis disruptie.

Doelstelling

Suite Edition 'Crisis Disruption & Media Management' geeft het team (en eventuele vervangende teamleden) in één dag inzicht en doorzicht tijdens haar essentiële rol in mediamanagement tijdens het crisisbeheersingsproces. Het team krijgt, naast optimale communicatie van de organisatie, vooral inzicht in de organisatie van de communicatie. Naast de theoretische kennis wordt vooral ook veel aandacht besteed aan de praktische vaardigheden en competenties.

De factoren: guarding, protecting en defending waarborgt de continuïteit van de organisatie tijdens crises en disrupties.



Aantal deelnemers

Alle opleidingen van BCM ACADEMY vinden plaats in compacte groepen. De groepsgrootte is begrensd tot 8 deelnemers en wordt afgestemd op het doel en context.

Duur

1 dag (9.00 uur – 17.30 uur)

Data 2018

[Open inschrijving:](#)

[Gesloten – of incompany:](#)

In overleg / aanvraag

Investing

[Open inschrijving:](#)

Inclusief opleidingsmateriaal en faciliteiten €549,- btw vrij. Minimumaantal deelnemers: 3

[Gesloten- of incompany:](#)

Inbreng company case, tariefafhankelijk van doel en ambitie.

Locatie

BCM ACADEMY Insight Center, Elspeterweg 42 te Nunspeet. Het Insight Center voorziet in een inspirerende en authentieke omgeving, gebaseerd op het Academy Model.

Kenmerk

ES-CDM/18

Contact

Voor verdere en aanvullende informatie, gericht advies, specifieke In-Company varianten en aangepaste Purpose-Built Solutions nodigen wij u graag uit contact op te nemen.
 BCM ACADEMY 0341-410914;
 info@bcmacademy.nl

Op alle BCM ACADEMY opleidingen zijn algemene leveringsvoorwaarden van toepassing.

Programma

Afhankelijk van de aard en/of omvang van de organisatie adviseert BCM Academy het team te laten bestaan uit een

- Senior Communicatieadviseur t.b.v. de organisatie van de communicatie, het opstellen van persberichten en interpretatie van de media monitoring;
- Communicatieadviseur: opvang van journalisten, fysiek en telefonisch;
- Communicatieadviseur t.b.v. de interne communicatie;
- Eventueel een communicatieadviseur t.b.v. het onderhouden van politieke/overheid contacten.

De suite maakt de teamleden bewust van de omgang met de grote hoeveelheid informatie, die met hoge snelheid vanuit diverse kanalen, zenders en media geabsorbeerd, gestructureerd en gecommuniceerd dient te worden. Oefening staat hierbij voorop.

Uw profiel

Veelal bestaat het Communicatieteam uit medewerkers van de afdelingen Communicatie en/of P.R. Daarnaast worden regelmatig ook staf- (P&O of Marketing & Sales) of lijnmanagers in het communicatieproces betrokken. Voorwaarde is een brede kennis van de diversiteit in doelgroepen, stressbestendigheid en een sterk ontwikkeld communicatief vermogen.



De PAS-methode wordt gebruikt binnen de Root Cause Analyses (RCA)

Het Academymodel

'Inspiration comes standard'

De Suite editie van Crisis Disruption & Media Management vindt plaats in een inspirerende en actieve omgeving. Desgewenst vindt CDM plaats binnen uw eigen omgeving (In-Company). U ondervindt geen overvloed aan informatie, maar een nauwkeurige balans tussen relevante theorie en praktische invulling. Door het gebruik van case studies, de inbreng van content matter experts en continue interactie, wordt de materie vanuit verschillende invalshoeken belicht.

Het ACADEMY MODEL borgt een optimale adoptie van kennis en informatie door de uitgebalanceerde verhouding van theorie, praktijk, didactiek en de garantie van directe toepasbaarheid in de eigen omgeving. Alle opleiders en trainers van BCM ACADEMY gecertificeerd en zijn geselecteerd op basis van thought leadership en best in class.



"The most important thing in communication is hearing what isn't said."

Peter Drucker

BCM ACADEMY is het toonaangevende Europese Instituut voor Business Continuity & Crisis Management. BCM ACADEMY richt zich primair op de professionalisering en adoptie van Business Continuity & Crisis Management. Alle producten binnen onze service lines, Educational

Services, Knowledge & Innovation, Professional Services & Solutions behoren tot de best-in-class en voldoen aan de hoogste eisen. Het totaal van de propositie is erop gericht organisaties in de praktijk van Business Continuity & Crisis Management te ondersteunen.

Neem voor meer informatie contact op met :
Tel.: +31 (0)341 410914 Fax: +31 (0)341 410179
E-mail: info@bcmacademy.nl www.bcmacademy.nl
P.O. Box 2 8070 AA Nunspeet