



'Thin BCM is a product of BCM ACADEMY Professional Services.'

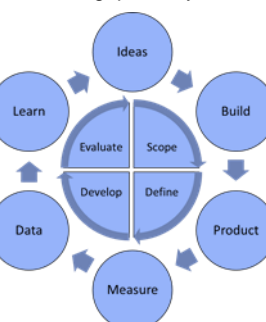
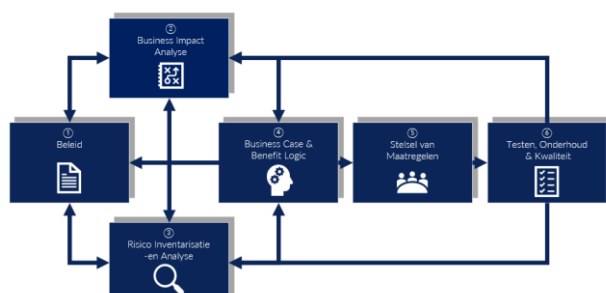
Thin BCM - TBCM

Thin BCM is een door BCM ACADEMY ontwikkelde gerichte methodologie en ontwikkelprincipe om Business Continuity Management te vormen, te implementeren en onderhoudbaar, toetsbaar te hebben overeenkomstig organisatiedoelen, geldende wet, regelgeving en normenkaders volgens de 'Lean & Agile' cycli.

Thin BCM is een aanpak en model welke toegepast kan worden indien snelheid, wendbaarheid en 'ontmoeilijken' van het BCM-proces centraal geplaatst is en complexiteit vereenvoudigd dient te worden.

Thin BCM kan ook toegepast worden om maturiteit op deelgebieden (deelprocessen) te vergroten en/of snel te kunnen acteren en reageren op snelle veranderingen/eisen binnen organisaties. Of nu het einddoel, zoals te kunnen voldoen aan wet, regelgeving waarbij de normenkaders vaststaan, of de omstandigheden tijdens het proces sterk wijzigen.

Thin BCM levert (altijd) een effectieve en positieve business case binnen een overzichtelijk en reproduceerbaar raamwerk.



Figuur 1: Agile & Lean

Figuur 2: BCM Framework – BCM Academy

Business Continuity Management (BCM)

BCM heeft tot doel de continuïteit van het bedrijfsproces en het voortbestaan van de organisatie te waarborgen. Het biedt een Stelsel van Maatregelen om de kritische bedrijfsprocessen onder crisomstandigheden voort te zetten en het kapitaal van die organisatie, waaronder de reputatie, te beschermen.

Het product van Business Continuity Management bestaat uit werkbare en toepasbare maatregelen, welke zowel preventief als repressief werkzaam zijn. In preventieve zin hebben maatregelen tot doel te voorkomen dat zich situaties voordoen die de continuïteit van de organisatie kunnen aantasten. En indien een risico manifest is geworden, zorgen repressieve maatregelen ervoor dat de gevolgschade beperkt blijft tot een acceptabel niveau.

BCM proces

1. Beleid
2. Business Impact Analyse (BIA)
3. Risico-Inventarisatie – en Analyse (RIA)
4. Business Case & Benefit Logic
5. Stelsel van Maatregelen
6. Testen, Onderhoud & Kwaliteit

Lean BCM Startup past goed in het Agile-BCM ontwikkelen. Bij Lean Startup wordt gesproken over Minimum Viable Product (MVP). Een deelproduct welke al werkt en voldoet aan de minimeisen, maar nog niet perfect of volledig is. De klant beschikt direct over (bepaalde) werkende functionaliteiten. De iteratieve feedback komt sneller terug en draagt direct bij aan verdere ontwikkeling en een verkorte BCM 'Time to Operate'.

Agile is evenals *Lean* gericht op (klant)waarde en failures. Een belangrijk Lean principe is: 'never pass a defect!' Zo is FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) een techniek die binnen de Lean-filosofie risico's en effecten van falen beoordeelt en tegenmaatregelen formuleert. Daarnaast is 'Poka Yoke', het "voorkomen van onbedoelde fouten" een belangrijk principe om fouten te voorkomen vanuit het BCM-ontwerp zelf.

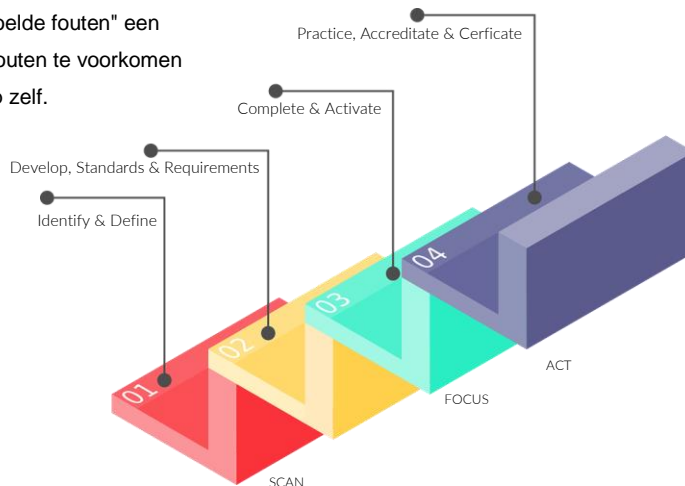
Thin BCM richt zich vanaf de start primair op business-waarde. In Lean termen, de 'Voice of the Business (VoB)'. Daarnaast wordt door toepassen van FMEA direct duidelijk wat de klant belangrijk vindt, de 'Voice of the Customer (VoC)', maar tevens ook of de doelstellingen binnen de gestelde tijd reëel zijn.

Thin BCM vraagt van de organisatie een mate van positieve 'verandergezindheid' en een bovengemiddeld Adoptie Coëfficiënt (AC) maar maakt complexiteit wel tot éénvoud met direct toepasbaar en meetbaar resultaat.

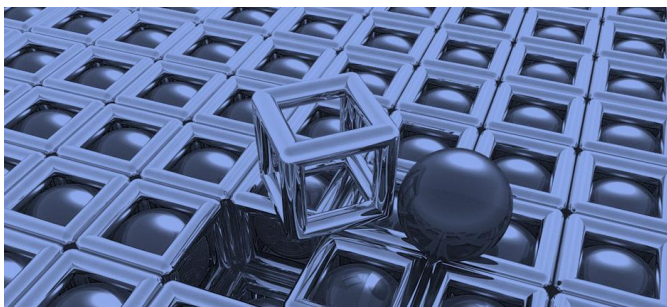
Stappen Thin BCM

Thin BCM is gebaseerd op de Scan-Focus-Act methode. De Scan-fase geeft inzicht in de huidige maturity level van het Business Continuity Management System (BCMS), ook wordt de ambitie binnen context bepaald. In de Focus-fase wordt uitsluitend gericht op toegevoegde waarde, non-relevancy onderwerpen worden buiten beschouwing genomen. In de Act-fase worden resultaten vanuit de Focus-fase van labels en acties voorzien en gerealiseerd.

De 4 steps voorziet Thin BCM van structuur. De resultaten zijn direct toepasbaar binnen de organisatie. Doelmatigheid, doelgerichtheid en kwaliteit zijn hierbij de kernwoorden.



Figuur 3: Stappen Thin BCM



To improve is to change; to be perfect is to change often. –

Winston Churchill

BCM ACADEMY is het toonaangevende Europese Instituut voor Business Continuity & Crisis Management. BCM ACADEMY richt zich primair op de professionalisering en adoptie van Business Continuity & Crisis Management. Alle producten binnen onze service lines, Educational

Services, Knowledge & Innovation, Professional Services & Solutions behoren tot de best-in-class en voldoen aan de hoogste eisen. Het totaal van de propositie is erop gericht organisaties in de praktijk van Business Continuity & Crisis Management te ondersteunen.

Neem voor meer informatie contact op met :
Tel.: +31 (0)341 410914 Fax: +31 (0)341 410179
E-mail: info@bcmacademy.nl www.bcmacademy.nl
P.O. Box 2 8070 AA Nunspeet